[Priorités spécifiques 2025-2026 1](#_Toc718214310)

[Actions en cours 4](#_Toc942595434)

# Priorités spécifiques 2025-2026

[**Défense de droits : Élections provinciales 2026**](#Élections)

* Objectif 1 : Informer les membres et les FSH / susciter l’indignation
* Action 1 : Analyse des programmes des partis
* Objectif 2: mobiliser les membres et FSH / susciter l’indignation
* Action 1 : Utilisation de la plateforme de revendications pour mettre en place une campagne de communications mettant de l’avant les principales revendications d’AFH.
* Action 2 : Organisation d’un débat avec des personnes candidates (possibilité d’association avec un autre groupe).

[**Vie associative**](#VieAsso)

**Développement du membrariat**

Objectif 1 : Augmenter le nombre de membres et diversifier le portrait socio-démographique de celles-ci.

* Action 1 : Recueillir des données
* Action 2 : Plan de recrutement / Reach-out.

**Éducation populaire**

Objectif 1 : Développer le pouvoir d’agir des membres.

* Action 1 : Programmation d’ateliers

Objectif 2 : Conditionnel à l’obtention d’une subvention: Augmenter la participation des FSH dans les conseils d’administration.

* Action 1 : Formation – gouvernance inclusive. Création d’une formation transférable.

[**40e anniversaire**](#Anniversaire)

**1) Histoire**

Objectif 1 : Valoriser les contributions d’AFH dans les avancées féministes des 40 dernières années.

* Action 1 : Collecte d’archives
* Action 2 : Création d’une ligne du temps.
* Action 3 : Concevoir un plan de diffusion des archives et de la ligne du temps

Objectif 2 : Accroître la visibilité et notoriété d’AFH.

* Action 1 : Faire un plan de communication pour le 40e anniversaire

**2) Organisation de l’événement de clôture**

Objectif 1 : Assurer les ressources financières, humaines et technologiques pour les activités de la journée.

* Action 1 : Démarches de commandite, subventions, dons.

[**Gestion et gouvernance**](#Signet1)

* **Plan stratégique 2026–2029**

Objectif 1 : Avoir une vision commune et orienter les actions à long terme.

* Action 1 : consultation des membres, de l’équipe et du CA
* **Règlements généraux**

Objectif 1 : Mise à jour des règlements généraux pour les adapter aux besoins actuels.

Action 1 : Révision des règlements généraux et des lettres patentes

* **Plan de communication**

Objectif 1 : Concevoir un plan de communication sur 3 ans

* Action 1 : Élaborer les diverses actions pour atteindre une meilleure communication tant interne qu’externe.

**Défense des droits : Élections provinciale 2026**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs** | **Actions** |
| 1.Informer les membres et les FSH / susciter l’indignation  | * Action 1 : Analyse des programmes des partis
 |
| 2. Mobiliser les membres et FSH / susciter l’indignation | * Action 1 : Utilisation de la plateforme de revendications pour mettre en place une campagne de communications mettant de l’avant les principales revendications d’AFH.
* Action 2 : Organisation d’un débat avec des personnes candidates (possibilité d’association avec un autre groupe).
 |

**Vie associative**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dossiers** | **Objectifs** | **Actions** |
| **Membrariat** | 1. Augmenter le nombre de membres et diversifier le portrait socio-démographique de celles-ci.
 | * Action 1 : Recueillir des données
* Action 2 : Plan de recrutement / Reach-out.
 |
| **Éducation Populaire** | 1. Développer le pouvoir d’agir des membres2. Conditionnel à l’obtention d’une subvention : Augmenter la participation des FSH dans les conseils d’administration. | * Action 1 : Programmation d’ateliers
* Action 1 : Formation – gouvernance inclusive. Création d’une formation transférable.
 |

**40e anniversaire**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dossiers** | **Objectifs** | **Actions** |
| [**40e anniversaire**](#Anniversaire) :**Histoire** | 1. Valoriser les contributions d’AFH dans les avancées féministes des 40 dernières années | * Action 1 : Collecte d’archives
* Action 2 : Création d’une ligne du temps.
* Action 3 : Concevoir un plan de diffusion des archives et de la ligne du temps
 |
|  | 1. Accroître la visibilité et notoriété d’AFH.
 | * Action 1 : Faire un plan de communication pour le 40e anniversaire
 |
| **40e anniversaire : Organisation de l’événement de clôture** | 1. Assurer les ressources financières, humaines et technologiques pour les activités de la journée. | * Action 1 : Démarches de commandite, subventions, dons.
 |

**Gestion et gouvernance**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dossiers** | **Objectifs** | **Actions** |
| **Plan stratégique 2026–2029** | 1. Avoir une vision commune et orienter les actions à long terme. | * Action 1 : Consultation des membres, de l’équipe et du CA
 |
| **Mise à jour des règlements généraux** | 1.Adapter aux besoins actuels | * Action 1 : Révision des règlements généraux et lettres patentes
 |
| **Plan de communication** | 1.Concevoir un plan de communication sur 3 ans | * Action 1 : Élaborer les diverses actions pour atteindre une meilleure communication tant interne qu’externe.
 |

# Actions en cours

**Logement**

Objectif 1 : Créer des outils de sensibilisation afin d’éviter aux FSH de se retrouver en situation d’itinérance.

Action : Étude sur l’itinérance chez les femmes en situation de handicap – Étape 2 sur 3.

Objectif 2 : Améliorer l’accès au logement et à l’hébergement allant de l’hébergement d’urgence au logement permanent.

Action : Participation au comité logement de la TGFM et à la mise en œuvre de son plan d’action.

**Parentalité**

Objectif 1 : Défendre le droit à une parentalité sans discrimination.

Action : Participation aux diverses actions de la table provinciale parentalité et handicap.

**Violence**

Objectif 1 : Lutter contre les violences spécifiques envers les FSH.

Action : Participation aux 12 jours d’action.

**Santé et santé mentale**

Objectif 1 : Favoriser l’accès équitable aux soins.

Action : Participation au comité santé de la TGFM.

**Mobilité**

Objectif 1 : Améliorer la mobilité et la sécurité des femmes en situation de handicap dans les transports publics montréalais.

Action : Participation au comité mobilité de la TGFM.

**Environnement**

Objectif 1 : Mobiliser les personnes militantes en situation de handicap et les organismes travaillant sur la question climatique autour des questions intersectionnelles du handicap et de la justice environnementale.

Action : Partenariat avec DAWN-Canada sur le projet Équité Climatique

**Développement du membrariat**

Objectif 1 : Ouverture du membrariat aux personnes 2SLGBTQIA+

Action : Formation par la TGFM.